Anmeldung

Intensivseminar «Interaktives Marketing»
Potenziale interaktiver Medien nutzen

Bitte ausfüllen und per Post oder Fax zurücksenden an:
Institut für Marketing, Universität St.Gallen, Kirsten Mrkwicka,
Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen
Fax +41 (0)71 224 71 51

Name/Vorname:

Gegenwärtige berufliche Position:

Unternehmen:

Branche:

Anzahl Mitarbeitende:

Adresse:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Motivation (Welche Erwartungen haben Sie an den Besuch des Seminars?)

Ich melde mich zum Intensivseminar «Interaktives Marketing» an und werde die Seminargebühr von CHF 6'600.– spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung und noch vor Seminarbeginn bezahlen.

Ort und Datum:

Unterschrift:

Vertragsbedingungen

Wird die Anmeldung für das Seminar später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, stellen wir eine Gebühr von CHF 2'200.– in Rechnung. Wird die Anmeldung später als 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen, erfolgt keine Rückerstattung des entsprechenden Betrags. Mit Einverständnis der Seminarleitung kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Mehrwertsteuerpflichtige Anteile/Aufwendungen sind in der Seminargebühr nicht enthalten. Ebenfalls nicht in der Seminargebühr eingeschlossen sind sämtliche Übernachtungs- und Verpflegungskosten der Teilnehmer, soweit nicht anderweitig aufgeführt. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnis ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist schweizerisches Recht.

Seminarinfos

Seminardaten: 8.–12. Oktober 2012

Seminargebühr: 1 Seminarblock à 5 Tage: CHF 6'600.–
(zzgl. Unterkunft und Verpflegung)

Veranstaltungsort: Radisson Blu Hotel St.Gallen

Kontakt: Kirsten Mrkwicka, Telefon +41 (0)71 224 72 76
kirsten.mrkwicka@unisg.ch

Tipp: Eine unverbindliche, provisorische Anmeldung sichert Ihnen den Seminarplatz und Sie erhalten mehr Zeit für weitere Abklärungen.

Bildhinweise:
Titelbild: © queidea – Fotolia.com, Seminarfotos: © Jean-Claude Jossen für IfM-HSG

Brigitte Götz, Leiterin Marketing, Allgemeines Treuunternehmen (Teilnehmerin 2010):

«Die hohe Fachkompetenz der Referenten hat mich besonders begeistert. Zudem war der kleine Teilnehmerkreis sehr angenehm, da dass Seminar so auch selbst sehr «interaktiv» war.»

Institut für Marketing

Universität St.Gallen

Intensivseminar «Interaktives Marketing»

Potenziale interaktiver Medien nutzen

www.ifm.unisg.ch/weiterbildung

AACSB ACCREDITED

EFMD EQUIS ACCREDITED

Referent Prof. Dr. Marcus Schögel

Ziel

Interaktive Medien sind zunehmend ein fester Bestandteil des Marketing. Aber für welche Ziele eignen sich die neuen interaktiven Kanäle? Wie lassen sie sich einsetzen und sinnvoll kombinieren? Welchen Mehrwert können sie den Nutzern bieten? Und was sind die richtigen Erfolgskennzahlen im interaktiven Marketing?

Das 5-tägige Intensivseminar «Interaktives Marketing» vermittelt wichtige Grundlagen für den Einsatz von Internet, Social Media sowie Mobile Marketing. Im Vordergrund stehen Management-Aspekte bei der Integration und Pflege der neuen Marketingkanäle, damit Sie die Beziehung zu Ihren Kunden und den Dialog mit potenziellen Zielgruppen noch wirksamer gestalten können. Qualifizierte Vorträge aus der Wissenschaft, Erfahrungsberichte aus der Praxis sowie die gemeinsame Erarbeitung von Inhalten in Workshops garantieren eine theoretisch fundierte, abwechslungsreiche und praxisorientierte Weiterbildung.

Seminarinhalt

- Was sind die wichtigsten interaktiven Marketing-Instrumente und wie können diese in den bestehenden Kommunikations-Mix integriert werden?
- Welchen Beitrag leistet die Vielfalt an neuen Interaktionsmöglichkeiten im Internet für einen effizienteren Mitarbeiter- und Kundendialog?
- Welcher Mehrwert lässt sich mit User Generated Content generieren und wie können die Inhalte von Nutzern in die Marketingaktivitäten integriert werden?
- Welche Potenziale bieten Communities und wie können diese sozialen Netzwerke angesprochen sowie erfolgversprechend genutzt werden?
- Welchen Einfluss hat der Einsatz von Social Media auf den Aufbau und die Pflege von Marken?
- Welche neuen Wachstums- und Ertragspotenziale lassen sich mit dem Einsatz interaktiver Medien realisieren?

Teilnehmerkreis

Das Intensivseminar «Interaktives Marketing» richtet sich an Führungskräfte, Projektleiter und Geschäftsführer in den Bereichen Marketing, Vertrieb und IT, die ihr Wissen zu den Potenzialen interaktiver Medien für Kommunikation und Vertrieb sowie zum strategischen Einsatz interaktiver Marketingmethoden ausbauen, aktualisieren und vertiefen möchten.

Gregor Vogt, Head of Marketing, Mobilezone (Teilnehmer 2011):

«Das Intensivseminar vermittelt einen optimalen Überblick zu aktuellen Trends und den Einsatzpotenzialen interaktiver Medien. Durch die Mischung aus Theorie und Praxis konnte ich viele Impulse für meine Arbeit mitnehmen.»

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5
Einführung in das Interaktive Marketing	Internet-Marketing	Social Networks	Performance Measurement	Mobile Marketing
	Kundenintegration	Blogs	Monitoring und Data Mining	
	Praxisbericht BMW	Suchmaschinenmarketing	Markenkommunikation	Multi-Channel-Management
		Erfahrungsaustausch	Praxisbericht Dell	

Ihr Nutzen

- Zukunftsorientierte Impulse für Ihr Marketing-Management und Vertiefung Ihres Know-hows im Online-Marketing.
- Aufbau eines fundierten Wissens zu den aktuellen interaktiven Marketing-Instrumenten und deren Praxisumsetzung.
- Lösungen für individuelle Praxisprobleme anhand von branchenübergreifenden Best Practices und Workshops.
- Intensiver Erfahrungsaustausch mit kompetenten Verantwortlichen aus Marketing, Vertrieb und IT anderer Unternehmen und Branchen.
- Bei erfolgreicher Teilnahme: Anerkannter Seminarausweis der Universität St.Gallen.

Referenten

Die Einsatzmöglichkeiten und Best Practices interaktiver Medien stellen führende Marketingdozenten und erfolgreiche Praktiker vor. Zu den Referenten gehören u.a. Prof. Dr. Marcus Schögel (Universität St.Gallen), Dr. Torsten Schwarz (Absolit Consulting), Gregor Doser (Google), Thomas Mauch (Blogwerk), Michael Buck (Dell) und Bramwell Kaltenrieder (Goldbach Interactive).

Kontakt

Kirsten Mrkwicka (Seminarleiterin)
E-Mail: kirsten.mrkwicka@unisg.ch
Telefon +41 (0)71 224 72 76, Fax +41 (0)71 224 71 51

Weitere Informationen und das digitale Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer Website:

www.ifm.unisg.ch/weiterbildung

Seminarteilnehmende im Gespräch